

**Prosperidad
para todos**



Libertad y Orden
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

Prosperidad
para todos

CADENA NACIONAL DE LA MORA

INDICADORES DE APOYO

Secretario de cadena de la mora

Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES

Esp. Frutales Tropicales

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Julio de 2012



CONTENIDO

I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada)2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 2011
6. Area, produccion y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012
7. Calendario de cosechas y epocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Epocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Diciembre 2011 y Julio 2012
12. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia



16. Visión de la Cadena.
17. Actores de la Cadena de la Mora.
18. Oportunidades de la cadena.
19. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 - 2012
20. Costos de producción por Kg de Fruta
21. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora. 2011
22. Otorgamiento de Creditos Agropecuario FINAGRO

II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA

III. INSTRUMENTOS DE APOYO

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 de Julio al 31 de Julio de 2012.



Libertad y Orden

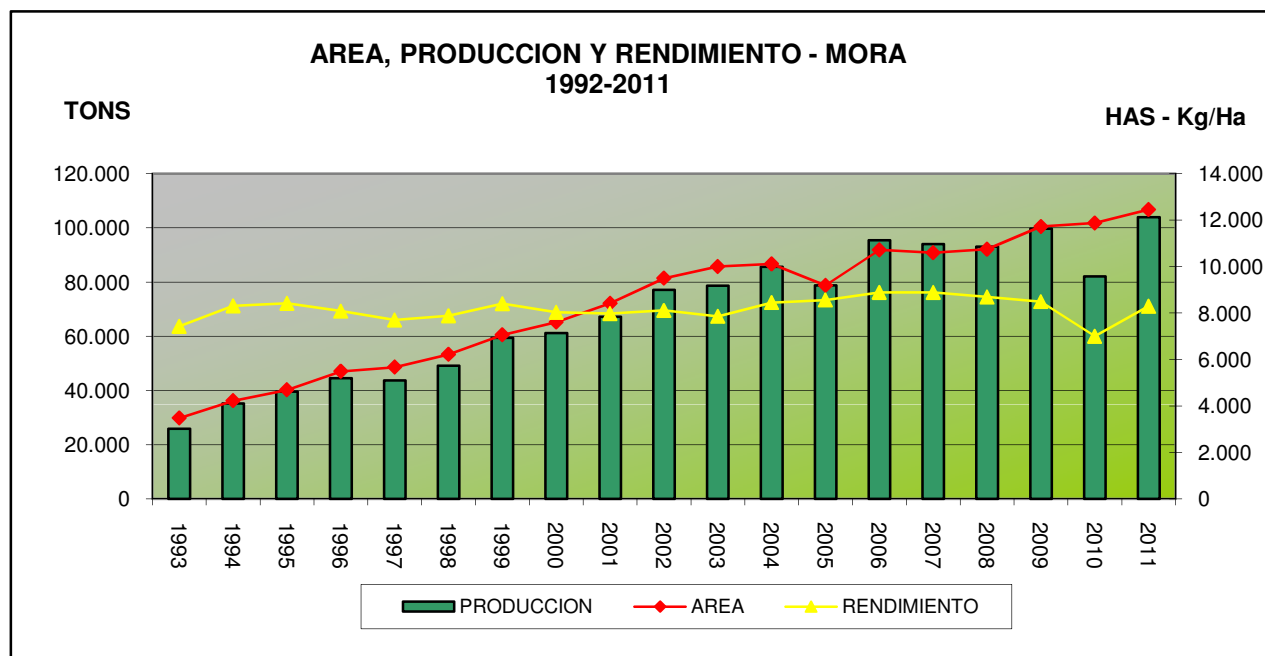
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



I. INDICADORES



1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA

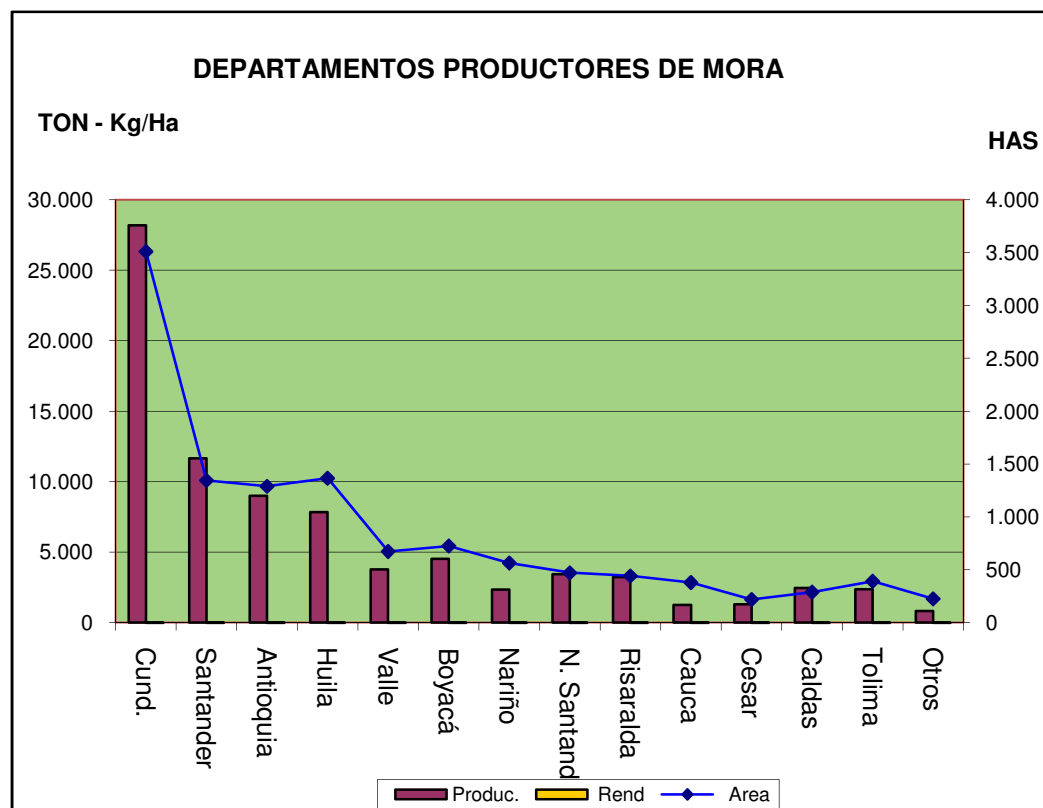


Variable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Área (ha)	8.425	9.505	10.011	10.175	9.346	10.724	10.599	10.751	11.728	11.883	12.460	14.458
Prod. (ton)	67.269	77.320	78.738	86.054	86.213	95.462	94.035	93.112	99.727	82.135	103,962	104.387
Rend.prom.	8	8,1	7,9	8,5	9,2	8,9	8,9	8,7	8,5	7	8,3	7,2

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena. La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Ola Invernal hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos, la producción y la calidad de la Mora. Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS (Cosechada) 2011



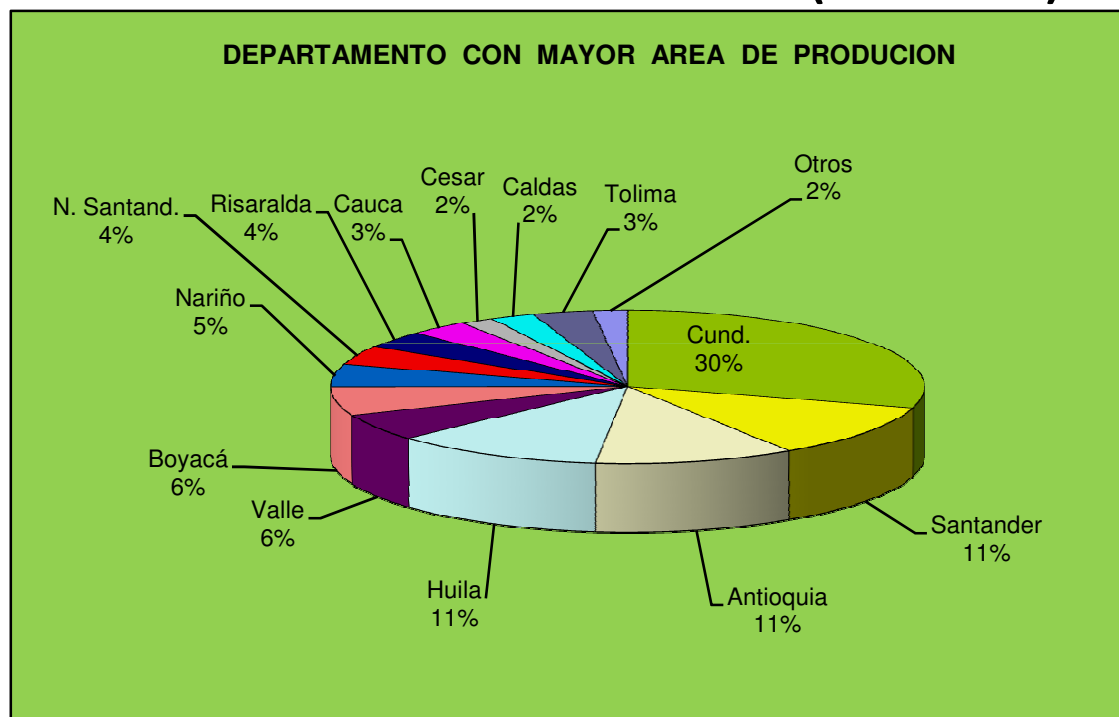
DEPARTAMENTO	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi (Ton/Ha)
Cund.	3096	24835	8.02
Santander	1756	18876	10.74
Antioquia	1408	13072	9.28
Huila	1308	9216	7.04
Valle	768	4136	5.38
Boyacá	884	8391	9.49
Nariño	626	3070	4.9
N. Santand.	501	4582	9.14
Risaralda	523	5654	10.8
Cauca	498	2233	4.48
Cesar	219	1610	7.35
Caldas	287	3421	11.91
Tolima	417	3913	9.38
Otros			
Total	12.460	103.969	8.3

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)

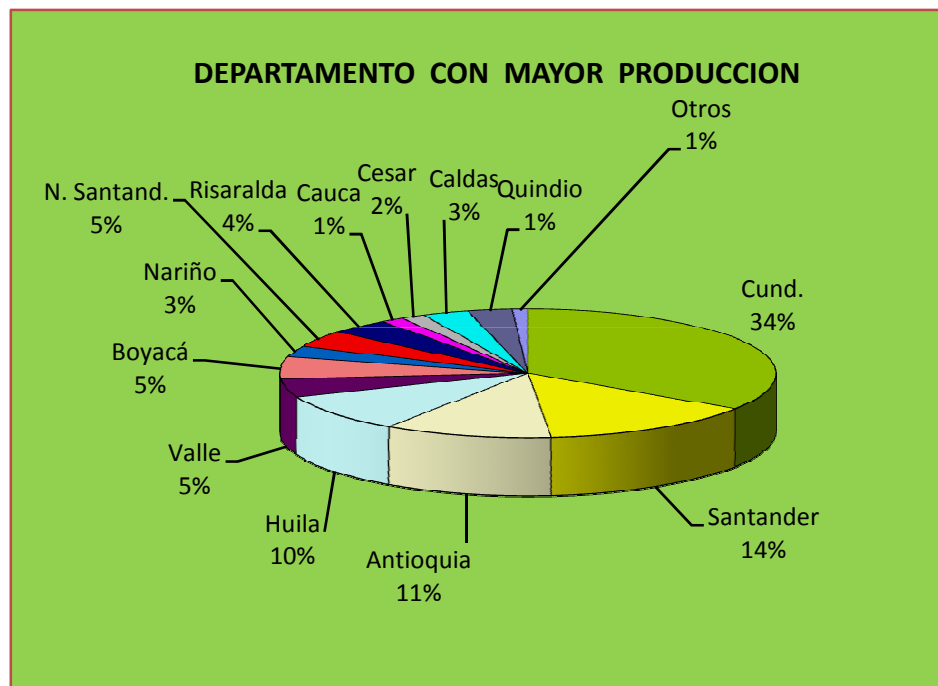


DEPARTAMENTO	Area Ha
Cund.	3663
Santander	1895
Antioquia	1618
Huila	1547
Valle	817
Boyacá	1137
Nariño	743
N. Santand.	518
Risaralda	590
Cauca	634
Cesar	227
Caldas	308
Tolima	559
Otros	202
TOTAL	12480
Datos para ajustar	

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.



4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



DEPARTAMENTO	(Ton)
Cund.	24835
Santander	18876
Antioquia	13072
Huila	9216
Valle	4136
Boyacá	8391
Nariño	3070
N. Santander.	4582
Risaralda	5654
Cauca	2233
Cesar	1610
Caldas	3421
Tolima	3913
Otros	960
TOTAL	103.969
Datos para ajustar	

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

Departamentos	2007		2008		2009		2010		2011	
	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD	AREA	PROD
	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton	Has	Ton
CUNDINAMARCA	2.983	30.936	3.226	34.269	3465	34219	3511	28183	3096	24835
SANTANDER	1.345	16.164	1.375	14.099	1327	14134	1345	11641	1756	18876
ANTIOQUIA	1.300	11.622	1.305	11.331	1272	10913	1289	8988	1408	13072
HUILA	994	7.211	1.157	8.493	1347	9517	1365	7838	1308	9216
VALLE	757	4.350	720	3.990	664	3105	673	3778	768	4136
BOYACA	473	3.712	455	3.453	715	6481	724	4517	884	8391
NARIÑO	455	2.383	452	2-356	557	2827	564	2328	626	3070
NORTE DE SANTANDER	436	4.109	438	4.120	465	4161	471	3427	501	4582
RISARALDA	327	2.802	370	3.238	435	3926	441	3233	523	5654
CAUCA	266	1.192	288	1.326	375	1519	380	1251	498	2233
CESAR	229	1.511	204	1.495	215	1574	218	1296	219	1610
CALDAS	246	2.095	186	1.590	285	2980	289	2454	287	3421
TOLIMA	404	3.667	142	1.079	385	2857	390	2353	417	3913
OTROS	300	1.370	340	1.435	221	1514	224	821		
	10599	94035	10753	95450	11728	99727	11883	82135	12.460	103.969

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

DEPARTAMENTO	2011				2012		
	Área (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha	%	Area (Has)	Produc. (Tons)	Rendi Ton/Ha
Cund.	3096	24835	8,02	24,85	3592,5	28811	8,02
Santander	1756	18876	10,74	14,09	2037,6	21884	10,74
Antioquia	1408	13072	9,28	11,30	1633,8	15161	9,28
Huila	1308	9216	7,04	10,50	1517,7	10685	7,04
Valle	768	4136	5,38	6,16	891,2	4794	5,38
Boyacá	884	8391	9,49	7,09	1025,8	9734	9,49
Nariño	626	3070	4,9	5,02	726,4	3559	4,9
N. Santand.	501	4582	9,14	4,02	581,3	5313	9,14
Risaralda	523	5654	10,8	4,20	606,9	6554	10,8
Cauca	498	2233	4,48	4,00	577,9	2589	4,48
Cesar	219	1610	7,35	1,76	254,1	1868	7,35
Caldas	287	3421	11,91	2,30	333,0	3966	11,91
Tolima	417	3913	9,38	3,35	483,9	4539	9,38
Otros	169	900	7,22	1,36	196,1	1416	7,22
Total	12.460	103.909	7,22		14458	104387	7,22

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

Departamento	Ene.	Feb	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov	Dic.
Cundinamarca												
Santander												
Huila												
Antioquia												
Valle												
Tolima												
Risaralda												
Caldas												
	Oferta alta											
	Oferta											

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

Los mercados están abastecidos y esta n adquiriendo fruta a precios bajos en este mes de Mayo 2012.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



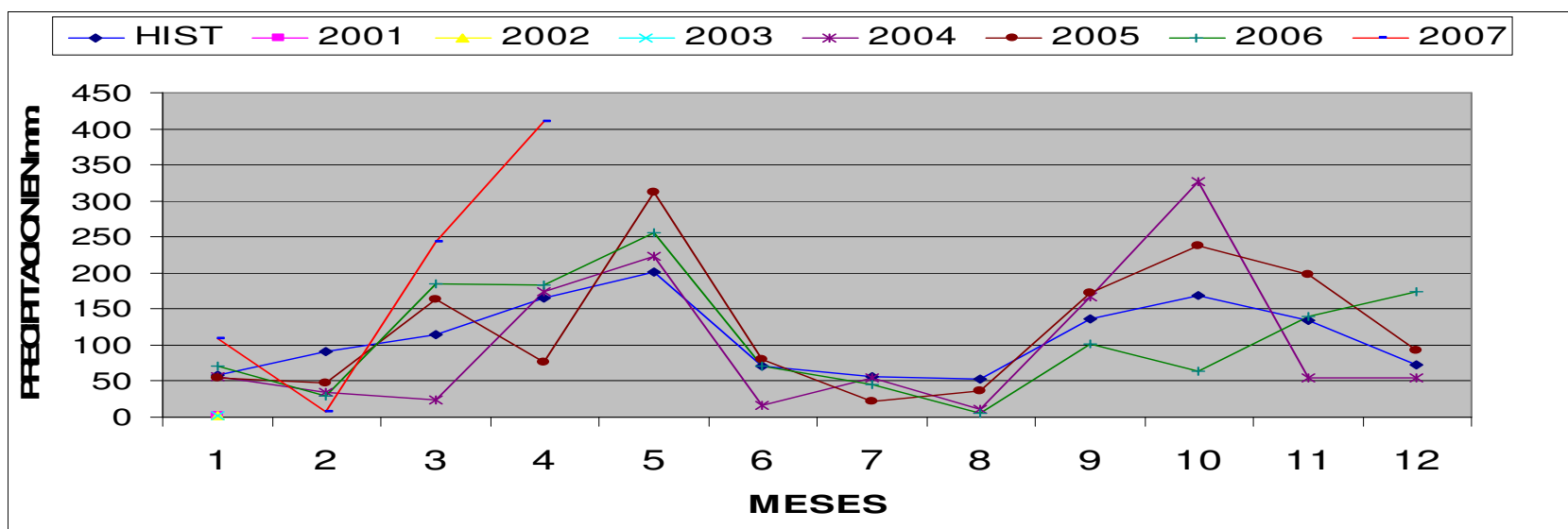
8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA												
MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OFERTA												

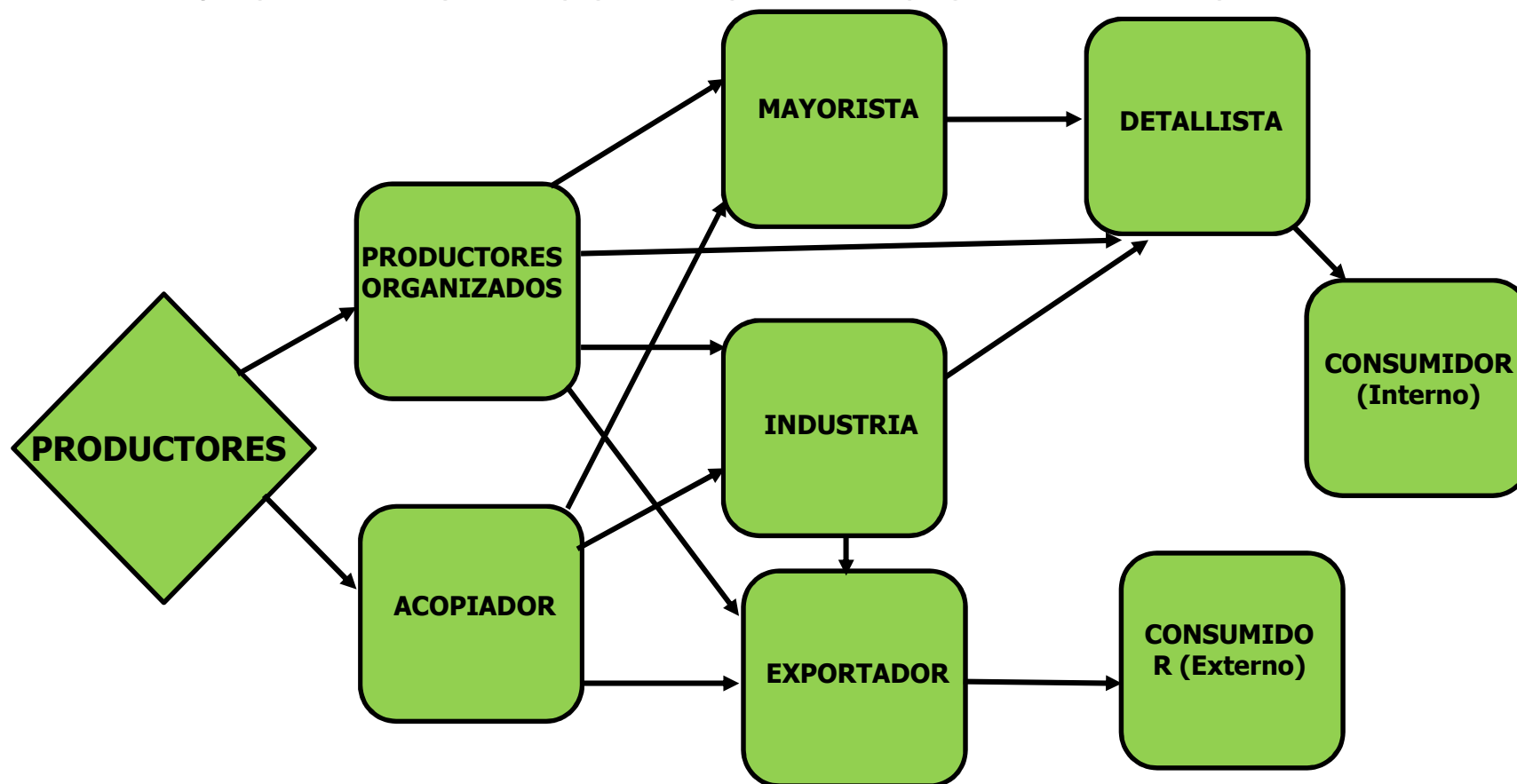
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar
Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año (Monitoreo CCI)



9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011 y 2012

Pecio Mayorista Diario MORA Klg / Fruta	28 Enero 11	25 Febrero 11	31 Marzo 11	18 Abril 11	27 Mayo 11	24 junio 11	27 julio 11	26 Agost o	30 Septie	20 Octub	03 Novie mbre	01 Dicie 11	
Mercado	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	Precio	
Armenia Mercar	2908	2811	2667	2733	3017	3111	2667	2667	2667	2733	2500	2578	
Pereira Mercasa	2550	1947	1667	2000	2007	2400	2333	2267	2400	2400	2400	2600	
Barranquilla Gran abastos	2638	3392	2637	2193	2676	2901	2353	2702	2525	2427	2807	2337	
Bogotá Cora bastos	2805	3579	2308	2949	3171	2928	3000	2160	2087	2577	2423	1942	
Bucaramanga Centro abastos	2042	2775	2113	1640	2197	2280	2013	2110	1929	2160	2230	1642	
Cali Cavasa	3200	3233	2240	3070	2473	2923	2400	2400	2193	2240	2133	2480	
Cali Santa Elena	2960	3480	1880	2960	2587	2560	2560	2627	1960	1853	1787	2053	
Cartagena Bazurto	2544	3107	2501	2112	2591	2642	2451	2366	2287	2173	2653	1890	
Cartago (Valle)	3044	2322	2050	1933	2200	2356	2267	1778	2111	2033	2200	2267	
Cúcuta Cenabastos	1969	3021	2181	1667	3063	2821	2250	2472	1948	2000	2479	1992	
Duitama (Boy.)	2500	4000	4000	2500	3000	3500	2500	2500	2000	1450	2500	2000	
Tunja (Boy)	2480	2777	1567	2000	2790	2450	2450	2163	2180	1750		1733	
Rio Negro Antioquia	2500	2850	1750	1578	1592	1683	2050	2000	1872	1817	1989	2100	
Itagui (CM) Antioquia	2797	2467	1410	1650	1850	2149	2236	2373	2060	2250	1970	2133	
Popayán (Cauca)	3100	2440	2080	1920	2120	2320	2240	2060	1760	2000	2000	2000	

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CEI-AGRONET.



PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA JULIO 2012

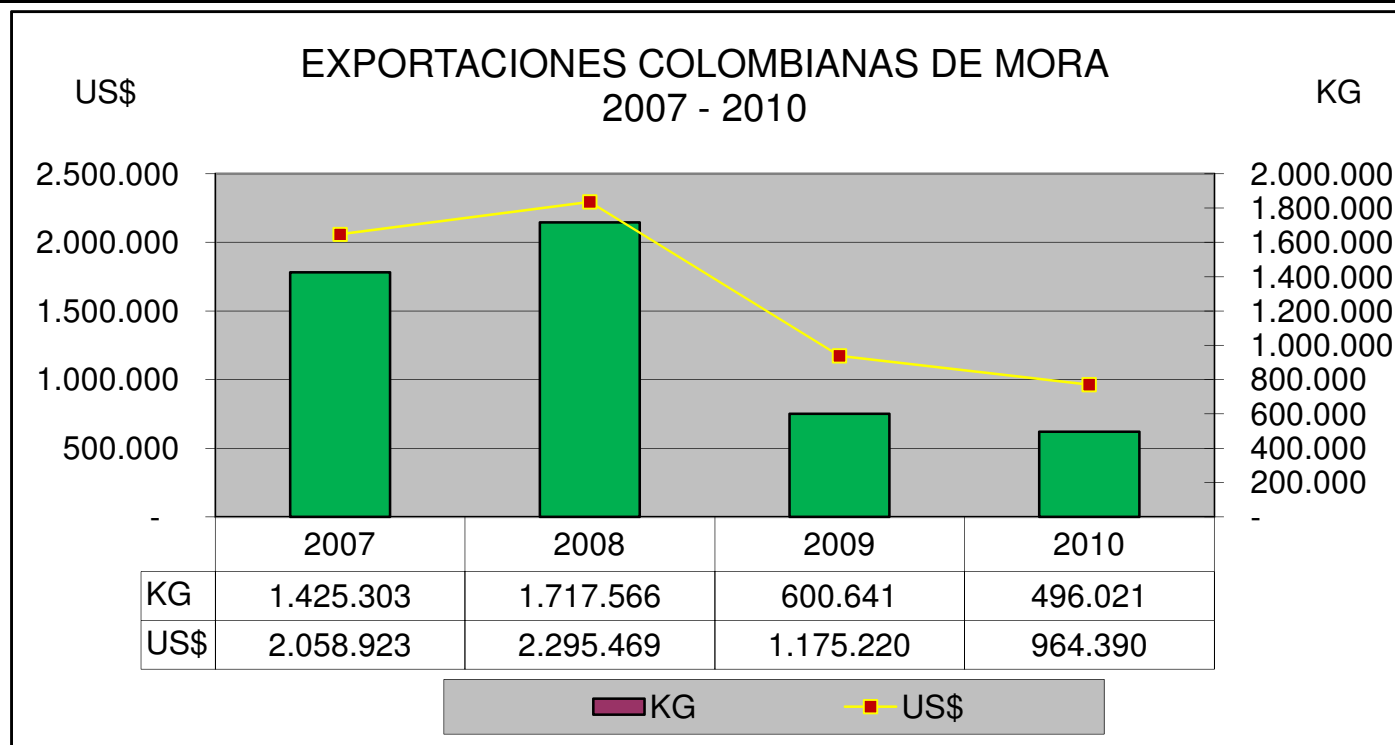
Precio Mayorista Semanal MORA Klg / Fruta	Semana del 14 al 19 de Julio 2012		
	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Medio
Pereira La 41	1650	1650	1650
Pereira Mercasa	1700	1700	1700
Barranquilla Gran abastos	2247	2333	2290
Barranquilla Barranquillita	2204	2490	2383
Bogotá Cora bastos	2077	2718	2364
Bucaramanga Centro abastos	1433	1543	1497
Cali Cavasa	2083	2556	2319
Cali Santa Elena	1667	2083	1875
Cartagena Bazurto	1954	2163	2059
Palmira (Valle)	2111	2278	2194
Cúcuta Cenabastos	1229	1213	1260
Comerca Medellín Antioquia	780	1650	1095
Medellín (CM) Antioquia	2500	2500	2500

Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, DANE - AGRONET.
Secretario técnico de la cadena de la Mora Ing. Carlos Escobar Torres



12. EXPORTACIONES DE LA MORA

EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA							
2007		2008		2009		2010	
PESO NETO	FOB (US\$)	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$	PESO NETO	FOB US\$
(Kg)		(Kg)		(Kg)		(Kg)	
1425303,37	2058923,24	1717565,71	2295469,02	600641,45	1175219,52	496021,35	964390,21



Fuente: Proexport

La disminución de la exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado (Técnicos)
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

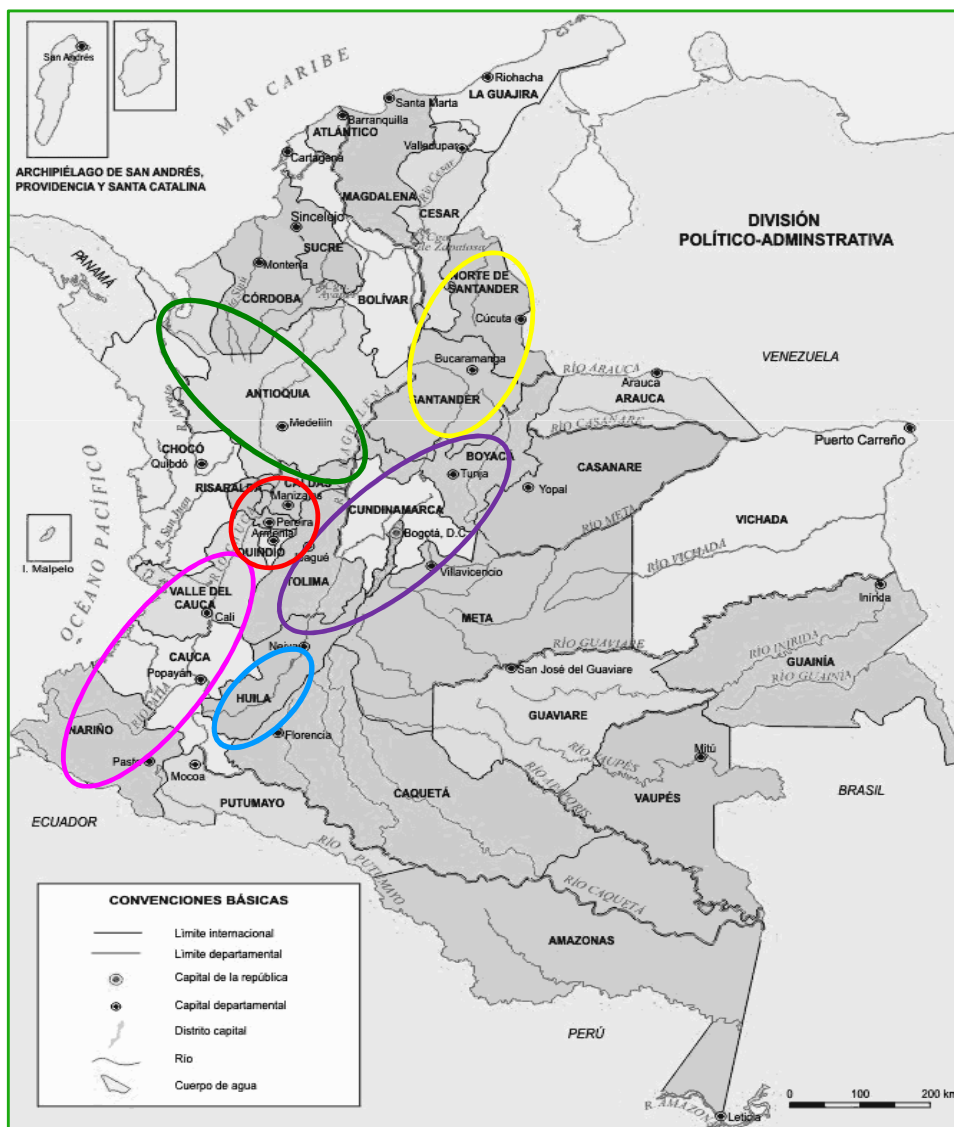








14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
CUNDINAMARCA	FRUSAN, YOMOSAUQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ.
SANTANDER	ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA.
ANTIOQUIA	MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS
HUILA	APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.
VALLE	ASOFAMORA (16 Asociaciones de productores), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP
BOYACA	AGROCALIDAD
NARIÑO	FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA
RISARALDA	MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA
CAUCA	COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON
QUINDIO	APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN
CALDAS	APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,
TOLIMA	ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA



15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

AÑO	Hectareas De Mora	No. Empleos Directos Mora	No. Empleos indirectos Mora	Empleos totales Mora
2005	10.724	27.882	8.579	36.461
2006	10.599	27.557	8.479	36.036
2007	10.743	27.931	8.594	36.525
2008	10.751	27.952	8.600	36.552
2009	11.728	30.492	9.382	39.874
2010	11.883	30.895	9.506	40.401
2011	12.480	32.448	9.984	42.432
2012	14.458	37.590	11.566	49.156

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.



20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3AÑO	4AÑO	5AÑO	TOTALES
COSTO ESTABLECIMIENTO Ha	8.121.079					
COSTO SOSTENIMIENTO		5.730.306	5.976.222	6.170.122	5.895.622	31.893.351
FONDO HORTIFRUTICOLA	22.136	223.600	223.600	223.600	223.600	916.536
INGRESOS BRUTOS	1.702.800	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000	70.502.800
UTILIDAD BRUTA		3.125.015	11.000.178	10.806.278	11.080.778	37.692.913
PRODUCCION EN Kg.	990	10.000	10.000	10.000	10.000	40.990
COSTO DE PRODUCCION POR Kg.						778

Venta Mercado Industrial	40%	1.300
Venta Mercado Fresco	60%	2.000
Venta		1.720

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

COSTOS	Cundinamarca	Santander	Antioquia
1 er Año			
Directos	11.916.698	10.044.097	6.483.238
Indirectos	2.359.948	1.803.000	1.172.751
TOTALES	14.276.646	11.847.097	7.655.989
Rendimientos Kg	2.917	4.283	2.040
Costo Unitario (\$/Kg)	4895	2789	3753
2 do Año			
Directos	6.678.763	5.876.577	3.046.356
Indirectos	2.004.398	1.461.678	897.801
TOTALES	8.683.161	7.338.255	3.944.157
Rendimientos Kg	9.150	8.160	5.873
Costo Unitario (\$/Kg)	949	899	672

Fuente: www. Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



22. OTORGAMIENTO CREDITO AGROPECUARIO FINAGRO

Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Valor (millones)	6155	10314	10711	10834	10015	13471	15561
No de creditos Directos	1402	2179	1991	1923	1762	2189	2325

Fuente: AGRONET Con base en estadísticas de Finagro



II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
 - Instrumento de Crédito
 - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
 - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
- Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA JULIO 2012

- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y formación del recurso humano, se invito a participar a los miembros de la cadena:
- Seminario **NEURO-GERENCIA Y DERECHO LABORAL** Actualización en derecho laboral, Contratación laboral, a realizarse en la ciudad de Medellín el día 26 y 27 de julio en el Hotel Poblado Alejandría.
- Congreso Internacional **PLANTAS MEDICINALES AROMATICAS Y CONDIMENTARIAS**, a realizarse los días del 6 al 8 de septiembre de 2.012, en la ciudad de Palmira Valle del Cauca Universidad nacional.
- Taller teórico - práctico para facilitadores o implementadores de la **norma ICA 4174 de 2009 Taller Implementación en BPA** a realizarse los días del 1,2 y 3 de Agosto. En ICA Valle del Cauca.



- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena se difunde información de **Precios Mayoristas semanales de Mora del Sector Agropecuario (SIPSA) por el DANE**. De las semanas del **23 al 29 de Junio**, del **30 al 06**, del **7 al 13** y del **21 al 27 de Julio**.
- Con el objetivo de investigación y desarrollo tecnológico se envía **información consolidada para la agenda de investigación a CORPOICA La Selva, generada por el CIAT, Univ. Católica de Oriente, U. Pontificia Bolivariana** con respecto a trayectoria, capacidad y oferta tecnológica.
- Con el objetivo de investigación y desarrollo tecnológico y mejora de la información entre los agentes de cadena **se informa a todos los entes de investigación de la cadena sobre la convocatoria 568 que ha sido abierta para poder participar**.
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se informa a todos los eslabones de la cadena sobre **apertura de la convocatoria de incentivo para la ejecución de proyectos asociativos de Riego y Drenaje** en el programa Desarrollo Rural con Equidad DRE (AIS).
- Con el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas **se apoya con aliado comercial a productores y transformadores de Mora de Santander**. ASOHOFRUCOL, ECAS.



- Con el Objetivo de desarrollo de Alianzas y mejora de la productividad y competitividad se apoyo **proyecto en Santander** que tienen recurso por parte de acción social para los 10 socios de ASOFRUGA, se les va a dar un monto de: \$1.000.000 por productor multiplicado por 10 que son los socios serian \$10.000.000.
- Con el objetivo de desarrollo de alianzas estratégicas y **busca de nuevos mercados por la coyuntura actual del mercado**, se apoya a productores del Eje cafetero, Valle, Boyacá, Santander con aliado comercial que requiere Mora certificada BPA para Exportar.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se presentan **informes de gestión del mes de Junio** del secretario y se desarrolló información de **Bullets Nacional y Regionales** de la Mora, Se actualiza los indicadores de gestión en SIOC Solicitados por MADR, por el Dr. Mauricio Cuesta y el Dr. Felipe Bareño
- Con el objetivo de investigación y desarrollo tecnológico, **Se desarrollaron 2 Reuniones CORPOICA Bogotá Tema Agenda de Investigación** Mora. Con los Dr. Jairo Osorio y Lorenzo Peláez. (Se anexa Acta No. 12 y Lista de participantes El día 06/07/2012). Dr. Jairo Osorio y Germán Franco.



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, Manejo del recurso natural y medio ambiente. Se desarrolló reunión con la representante de **Fruver`s S.A.S** Tema **Empaques de cosecha y pos cosecha para la Mora**.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, La cadena participó en el **XXIII Encuentro Departamental mensual de ASOHOFrucol Cundinamarca**. En las Instalaciones de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural de Cundinamarca el día 11 de julio 2012 donde se trató el tema del **Desarrollo de la Moricultura en la provincia del Sumapaz** *Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy, Venecia* Alianzas Productivas en Cundinamarca, Escuelas de Campo con Agricultores, Desarrollo de las Cadenas de Frutas y Hortalizas en Cundinamarca 2.012 – 2.016
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena y formación de recurso humano, se participó con Presentación de cadenas productivas en el **Día de la MORA UTP y Diplomado en Agrocadenas y Lanzamiento del libro del Libro de MORA UTP** Pereira.



- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de la cadena y Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena y en búsqueda de alternativas de nuevos mercados de la MORA. Se invitó a los diferentes eslabones de la cadena a participar a la **Rueda de Negocios de Ingredientes Naturales a desarrollarse en las Instalaciones de la U. Nacional Cede Palmira** para el 07/09/2012 Recordar que la Mora tiene propiedades que se pueden explotar. Ejemplo Aceites esenciales, Materia prima de Cosméticos, Saborizantes, Aromas y un potencial para la estética. fuera de lo tradicionales usos.
- Con el Objetivo de Formación de recurso humano se apoya programa **Jóvenes Rurales** donde se envía la **convocatoria de acceso a la educación superior** a los diferentes eslabones de la cadena de la mora principalmente a productores **CIERRE 17 DE AGOSTO DE 2012** incentivar al joven rural para que adelante estudios de educación superior en carreras de ciencias agropecuarias, ya sea a nivel profesional o técnico; a través de la financiación hasta en un 100% del valor de la matrícula, la cual es condonable en un 75%
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena e Investigación y Desarrollo Tecnológico se consolidó **información de datos de Mora solicitada por corpoica la selva**. Para la Agenda de MORA.



- Con mejora de la productividad y competitividad, Formación de recurso humano e **Implementación de las BPA** Se invita al evento para asistentes técnicos de cultivos hortofrutícolas. **taller teórico - práctico para facilitadores o implementadores de la norma ICA 4174 de 2009, dirigido a los asistentes técnicos** de los predios productores del departamento. MORA.
- Como Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo a cadenas productivas se consultó y se envió información solicitada por MADR de **informe de papaya de Exportación a MADR**
- Con el objetivo de investigación y desarrollo tecnológico y mejora de la información entre los agentes de cadena **se informa a todos los entes de investigación de la cadena sobre la convocatoria 589 DAFP-ESAP-COLCIENCIAS que ha sido abierta para poder participar.**
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena apoyo al **3er Censo Nacional Agropecuario**, Se consolida y envía información: Departamentos, Municipios productores de Mora del País, como sus aproximadas áreas y producciones, se les envió contactos de Asociaciones, productores y entidades en estas Áreas de apoyo, para facilitar la recolección de datos. **DANE.** .



- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena manejo del recurso natural y medio ambiente se consolidó y envió información de **Unidades de medidas y empaques tradicionales usados en la MORA** para proyecto de empaques de Cundinamarca la empresa **FRUVERS S.AS.** Rosalba Ardila.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena se generó y envió a MADR **informes semanales de gestión del secretario** del 2 al 6, 9 al 14, 16 al 27 Julio.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y Desarrollo de mercado de bienes y factores de la cadena, Se envió información básica de mercado de Mora para apoyo al trabajo de **estudio de Mercados en la MORA** al profesional gestor Mauricio Casas.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, se solicita al ICA Información sobre las problemáticas de los **protocolos de acceso a la exportación.**
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y búsqueda de otros **aliados comerciales** se informa y se envía estrategia a los eslabones de la cadena sobre otros mercados.



- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena. y como tarea del consejo Nacional de Cundinamarca y de Buga Valle. Se Busca e Informa a los eslabones de la cadena, Sobre la **problemática de los protocolos de acceso a la exportación**. Ratifica que el principal problema para acceso a mercados de Estados Unidos son las Moscas.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena, Desarrollo de Alianzas estratégicas comerciales y Desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena, Se gestiona y se desarrolla un nuevo **programa de comercialización de una nueva empresa OLMUE Colombia con producto MORA** que está en estudio y se apoya la comercialización con productores organizados de Antioquia y Eje Cafetero que inician suministro producto “MORA” a la empresa para su proceso.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena, se envía **"XIX Boletín de Vigilancia Tecnológica - VITEC"** a los eslabones de la cadena.
- Con el objetivo de mejora de la información entre los agentes de la cadena y Desarrollo de mercados de bienes y factores de la Cadena, Se informa a los eslabones de la cadena sobre la presentación de Regalías como instrumento útil para el campo.



- Con el Objetivo mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo investigación y desarrollo tecnológico, Se apoya la **Agenda Nacional de la MORA** Se envía 1. Ajuste de la Agenda según las modificaciones que se desarrollaron en Corpoica Bogotá 2. Lista de algunos Investigadores en MORA en Colombia. 3. Cronograma fechas y lugares para desarrollo de Talleres Brechas y validación socialización de la Agenda.
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo al proyecto del MADR, Se participa en presentación y desarrollo del **Programa de REGALIAS MADR. Bogotá** (Oficina de la CCI).
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo al proyecto del MADR, se desarrollo la **Creación de la cadena regional de la Mora Boyacá** en la Secretaria de Agricultura del departamento de Boyacá en Tunja.
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y mejora de mercados y desarrollo de alianzas **Se apoya, contacta e informa a asociaciones de Cundinamarca de Mora certificados con BPA FRUSAN** para comercializar Mora con pulpasfructifero Sr. Boris Eduardo Beltrán pulpasfructifero@gmail.com



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

Libertad y Orden

- Con el Objetivo de mejora de la Información entre los agentes de cadena, Desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena. Se desarrollo Reunión con Delegado **Misión Exploratoria a Estados Unidos y Representante gestor de Proyecto de Estudio de Mercados de la MORA.**
- Con el Objetivo de mejora de la información entre los agentes de cadena y apoyo al proyecto. Se apoya con la consolidación y suministro de **información de MORA para proyecto de Fondo emprender**, apoyo de la universidad los Libertadores en Saboya Boyacá.
- Con el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena, se desarrolló información de **Bullets Nacional, Departamental** de la Mora solicitados por MADR, por el Dr. Mauricio Cuesta y el Dr. Felipe Bareño.

GRACIAS

Ing. CARLOS H ESCOBAR T
Esp Frutales Tropicales
Secretario Técnico Cadena de
la Mora

“Comunicación con transparencia al servicio del campo”

www.minagricultura.gov.co

Teléfono: 3341199